

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Valentine’s Day cu repetitie”
14 februarie 2016

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „Valentine’s Day cu repetitie” este **Lunch Box SRL**, J12/1203/2009, RO25641396, cu sediul în Bd. 21 Decembrie 1989 Nr. 128 – 130, 400604-Cluj-Napoca, conturi bancare: RO31 BTRL 0130 1202 R832 93XX, RO69 BTRL RONC RT00 R832 9302 deschise la Banca Transilvania Cluj, denumită în continuare Organizator.

2. Premii

Premiile acordate de către organizator constau într-un weekend pentru două persoane (de Vineri până Duminică, 2 nopți cazare) la Pensiunea Banffy (www.pensiuneabanffy.ro), în localitatea Toplita, jud. Harghita.

Detalii premiu

Cazare: 2 nopți cazare, de Vineri, ora 14, până Duminică, ora 12, în intervalul 20.02.2016 – 31.03.2016.

Demipensiune: mic dejun inclus pentru două persoane, timp de două zile

Alte servicii incluse: acces la SPA

ATENȚIE

Câștigătorul are obligația ca în termen de maxim 10 zile de la data comunicării castigului să **precizeze și să instiinteze în scris SC Lunch Box SRL, prin email sau notificare, identitatea persoanei alături de care va beneficia de weekend-ul romantic, plus perioada exactă pentru care optează. În cazul în care termenul de 10 zile nu este respectat, se va considera caz de reușire expresă la premiu.**

Rezervările la Pensiunea Banffy depind de disponibilitatea pensiunii (în intervalul 20.02.2016 – 31.03.2016), SC Lunch Box SRL neputând fi tras la răspundere pentru acest aspect.

IMPORTANT

Prin înscrierea în cadrul concursului „Valentine’s Day cu repetitie”, participanții își oferă acordul expres de a fi fotografiati, iar imaginile rezultate și numele acestora să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Lunch Box: facebook, testimoniale, presa scrisă și online, site-ul www.hugorestaurants.ro
Premiile vor fi acordate doar pe baza buletinului de identitate .

Pentru înscrierea în campania „Valentine’s Day cu repetitie” sunt valabile doar bonurile fiscale din data de 14.02.2016, care au o consumație minimă de 100 lei/bon (TVA inclus). La această campanie nu au voie să participe vânzătorii și patronii magazinelor, angajații Lunchbox și toți cei implicați în organizarea acesteia.

Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Lunch Box SRL, cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau prin email. Dacă nu posedă telefon, va fi anunțat prin expedierea prin poștă a unei scrisori recomandate sau a unui email.

Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator, la momentul acceptării premiului.

Numele câștigătorilor concursului va fi afișat pe site-ul www.hugorestaurants.ro și pe pagina www.facebook.com/Hugo.Restaurants

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate.

Urmatoarele situatii vor reprezenta situatii de „**renuntare expresa**” la premiu:

- ✓ refuzul scris al castigatorului desemnat
- ✓ nerevendicarea premiului in termen de 14 zile calendaristice de la data comunicarii castigarii premiului in una din modalitatile prevazuta in prezentul regulament.
- ✓ neprecizarea si instiintarea in scris a SC Lunch Box SRL a identitatii persoanei care urmeaza sa ii insoteasca pe castigatori precum si a perioadei de timp in care doresc sa beneficeze de premii, in termenul de 10 zile

În caz de „**renuntare expresa**”, câștigătorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului. In aceasta situatie, Castigatorul desemnat recunoaste, accepta si isi insuseste faptul ca nu va avea posibilitatea de a contesta refuzul de inmanare a premiului de catre organizatorul campaniei si ca premiul se va acorda unui alt castigator, desemnat conform art. 5 al prezentului regulament.

Valoarea comerciala a premiului oferit în cadrul campaniei este de pana la 500 lei (TVA inclus)

3. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfasura în data de 14 februarie 2016, conform prezentului regulament in intervalul orar 11.00 - 23.00.

4. Dreptul de participare si efectele juridice

La concursul „**Valentine’s Day cu repetitie**” participa numai persoanele fizice, cu vârsta peste 14 ani. Pentru a participa in campanie, participantii trebuie:

- ✓ Să consume produse din restaurantul Hugo (Str. 21 decembrie 1989 Nr. 77, Cluj-Napoca) in valoare de minim 100 lei/ bon (TVA inclus)
- ✓ Să se inscrie in concurs in baza formularelor de participare puse la dispozitie de catre angajatii restaurantului.

O persoana se poate inscrie O SINGURA DATA in acest concurs, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute.

Prin înscrierea la acest concurs participantul declară și își asumă pe propria răspundere că:

- ✓ *Am luat la cunoștință de drepturile mele, conform Legii 677/2001, respectiv dreptul de informare, acces, intervenție și opoziție asupra datelor. Completând acest formular, sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Lunch Box S.R.L. în vederea participării la concurs și sunt de acord să primesc materiale informative prin SMS, e-mail, poștă sau alte mijloace de comunicare SC Lunch Box S.R.L.*

- ✓ *Declar că accept și înțeleg termenii și condițiile de participare la Concursul „Valentine’s Day cu repetitie”, precum și Regulamentul Concursului.*
- ✓ *Prin participarea în concurs îmi dau acordul ca imaginea mea sau alte date publice precum rezultatele obținute, clasamente, să fie folosite în materialele de promovare a evenimentului, sub forma de fotografii, afișe, filme, interviuri etc. în mod gratuit și necenzurat.*

Regulamentul de participare autentificat este disponibil pe www.hugorestaurants.ro/evenimente sau se poate înmăna, în mod gratuit, oricărui solicitant.

La acest Concurs nu au voie să participe angajații S.C. Lunch Box S.R.L, angajații firmelor implicate în organizarea acestui Concurs, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la acest concurs implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

5. Mecanismul campaniei

5.1. Pentru a participa la concursul **“Valentine’s Day cu repetitie”** trebuie:

- ✓ Să consume produse din restaurantul Hugo (Str. 21 decembrie 1989 Nr. 77, Cluj-Napoca) în valoare de minim 100 lei
- ✓ Să se înscrie în concurs în baza formularelor de participare puse la dispoziție de către angajații restaurantului.

Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti în data de 16.02.2016, prin intermediul site-ului random.org, iar filmarea va fi disponibilă pe pagina de www.facebook.com/Hugo.Restaurants

6. Condiții de validare a premiului

În cazul în care castigatorul nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi că nu a îndeplinit condițiile de participare și de acces la acest Concurs, stipulate în prezentul regulament, organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezerve, printr-o nouă tragere la sorti

Dacă castigatorul sau rezerva nu s-au prezentat să ridice premiul câștigat, în termenul de 14 zile lucrătoare, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

Dacă în maxim 14 zile de la anunțarea castigatorului, acesta nu vine să îl ridice, se consideră că a renunțat la el iar premiul revine în administrarea S.C. Lunch Box S.R.L.

7. Prelucrarea datelor personale

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și că datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Lunch Box S.R.L. Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Lunch Box S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Lunch Box S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Lunch Box S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa Lunch Box, Bd. 21 Decembrie 1989 Nr. 128 – 130, Cluj sau adresa marketing@hugorestaurants.ro, în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

8. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal și se va suporta de către organizator.

9. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la adresa de email marketing@hugorestaurants.ro

10. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

11. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

08.02.2016

Ramona Cuc

Administrator Lunch Box SRL